

①



【定時帰宅でも次々と結果を残す社員】と
【深夜残業ばかりで結果の出ない社員】では
いったい何が違うのだろうか？

仕事のムダを発見し、 できる社員に変身する方法

仕事の見える化 & 業務効率化セミナー

あなたのその仕事のやり方、まだまだムダが潜んでいますよ！人が増えて効率が低下することは良くあることです。人材の働き方を見直すことで、限られた資源（人・モノ・金・時間）を最大活用し、確実に成果を結びつけませんか？

<展示会併設セミナー>

【時間】 10:30 ~ 11:30

②



灰色の花束がカラーで動き出す！

AR(拡張現実)と組み合わせたチラシ・DMの効果は劇的に上がる！



AR + チラシセミナー

「何もないテーブルの写真にスマホをかざすと、花束や料理が載っている様子が見えてくる」
「住宅等の間取り図にかざせば、そこには実際の部屋の様子が映る」
紙のチラシ・DMが生き生きと動き出す様子はおお客様の「欲しいという気持ち」を大きく刺激します。AR(拡張現実)は販促競争を劇的に変えることになるでしょう。

本講座では、「そもそもARとは何なのか」から解説するとともに、その活用方法を具体的にお伝えします。

<主な内容>

- ARって何？ ●不特定多数に仕掛ける販促の限界
- AR活用のターゲットマーケティングで粗利も売上も高められる

【時間】 13時00分

~14時00分



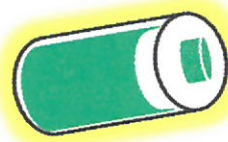
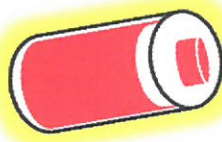
■ ①②講師

ジャイロ総合コンサルティング(株) 腰高 康雄 氏

研修コンサルタント会社に勤務し、営業企画部マネージャーを務め全国売上トップとなる。その後、インターネットビジネスで独立開業の後、研修会社を設立。昇進・昇格プログラムの個別指導や営業交渉術・営業プレゼンの研修、マネジメント研修を得意とするほか、開業時の経験を活かし、ネット販売の基礎講座や、チラシをはじめとした販促戦略のセミナー、業務改善と問題解決・業務効率化の講座などを展開して、各所より好評を得ている。

③

2ドラム機活用セミナー



1色と2色どちらの方が記憶に残り、インパクトがありますか？

2色印刷の活用法をメーカーが直伝！！

2ドラム機を活用し売上アップに繋げた事例等をわかりやすくご紹介！！

折角つくるなら見やすい、伝わりやすい印刷物を作成しましょう！

世の中には色々な色があり、組合せ次第で見やすくも見づらくもなります！！



RISO

RISO

RISO

RISO

RISO

【時間】 14:30~15:30

【講師】 理想科学工業(株) 古村 瞭